

CURSO VIRTUAL DE GESTIÓN EMPRESARIAL

TRABAJO PRÁCTICO MÓDULO 4: COMERCIALIZACIÓN

1. En este trabajo práctico, deberás imaginar un producto (si tenes un emprendimiento podés elegir uno propio) y planificar tu estrategia de comercialización detallando los siguientes puntos:

- 1) Características del producto, con sus atributos y/o descriptores.
- 2) Definir el Macroentorno y Microentorno.
- 3) Segmentar el mercado y explicar por qué.
- 4) ¿Bajo qué modelo se segmentó? Explicar
- 5) Definir la estrategia de promoción, teniendo en cuenta los elementos del MIX PROMOCIONAL.
- 6) Definir la estrategia de distribución y explicar por qué se elige.
- 7) Planificar la estrategia de precio, suponiendo que el producto es nuevo en el mercado y está en su etapa de introducción.